

INFORMAZIONI UTILI	Data: giovedì 17 maggio 2018 Orario: 15.00 - 16.30 (1 ora di formazione e 30 minuti di domande e approfondimenti)
TITOLO	Verso la Lean Non Profit: trasformazione digitale e storytelling.
DOCENTE	 Andrea Landini  Co-fondatore di CrowdChicken, piattaforma di gestione donatori, marketing e fundraising per le organizzazioni del Terzo Settore. Inserito da Wired tra i 100 giovani più promettenti in Italia.
I CONTENUTI DEL WEBINAR	Il concetto è questo: adattare e applicare la metodologia della Lean Startup , modello gestionale definito da Eric Ries, al settore non profit. Esempi di Lean Non Profit nel mondo? Charity Water, Pencils of Promise e Watsi. Strumenti tecnologici e capacità di racconto sono gli ingredienti principali per l'evoluzione delle organizzazioni non profit nell'era della trasformazione digitale.
DESTINATARI	Responsabili marketing e fundraising Responsabili organizzativi
BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO	<i>Il manifesto della Lean Non Profit</i>